



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

PROGRAMME STARTUP BRESIL : POUR LE DEVELOPPEMENT DU BRESIL

**Marina de Brito Nery Sá
Erika Lisboa
Luciene Braz Ferreira**

Résumé

À partir des années 1990, l'entrepreneuriat a causé un fort impact au Brésil, ce qui a contribué à l'élévation de la croissance économique. Dès lors, des avancées significatives ont eu lieu dans ce domaine, avec la loi générale sur les micros et petites entreprises (2007), ainsi qu'avec la loi sur le micro-entrepreneuriat individuel (2008). Avec la mise en œuvre du programme Startup Brésil, en mars 2013, les micros et petites entreprises du secteur des technologies ont eu la chance de pouvoir pénétrer le marché national et international. L'objectif de cet article est de décrire cet outil de politique publique et le rôle clé qu'il peut jouer pour le développement d'un pays, l'esprit d'entreprise étant la clé de la croissance économique.

Mots-clés : Entrepreneuriat; Programme Startup Brésil ; Startup.



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

1 Introduction

L'entrepreneuriat est développé et soutenu par de nombreux pays, car il est intimement lié à la croissance économique. Des institutions formelles, détentrices d'une tradition qui a conduit à la mise en place de grands conglomérats, ne réussissent plus à absorber toute la main-d'œuvre disponible, qualifiée ou non. Par conséquent, les pays qui investissent dans ce domaine peuvent améliorer leurs taux d'innovations et de développement technologique, délaissant leur rôle de simple fabricant, voire « d'imitateur » des technologies existantes.

D'après la recherche du projet *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), en 2014, le pourcentage total des entrepreneurs (PTE) établis et débutants représentait 34,5 % de la population entre 19 et 64 ans. Ce pourcentage prend toute son ampleur lorsqu'il est comparé aux chiffres de 2011 et de 2013. En effet, en 2011, il ne représentait que 26,9 % de cette population. En 2013, il avait atteint les 32,3 %. Ici, le taux de croissance est clair.

Cet article a donc pour but d'étudier ce thème, en plein essor sur le marché de la gestion d'entreprises au Brésil, à partir du Programme Startup Brésil, qui consiste à accélérer le développement des startups au Brésil. La problématique de cet article a consisté à comprendre si le Programme Startup Brésil a atteint les objectifs qui ont été fixé par le gouvernement lors de son implantation. Plus spécifiquement, l'accent a été mis sur la description du programme, l'identification et la description de son impact sur les startups brésiliennes, ainsi que ses liens avec les sociétés d'accélération et le développement technologique, économique et social.

Pour le gouvernement, ce programme a pour but d'aider et de rendre viables les initiatives de création de startups et est dû à une initiative du Ministère de la Science, de la Technologie et de l'Innovation (MCTI). Celle-ci faisant suite à une demande du Gouvernement Fédéral qui cherche à ouvrir de nouvelles portes aux entrepreneurs



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

nationaux et internationaux, afin de faciliter des partenariats et de rendre plus crédibles les nouvelles entreprises et leurs dirigeants.

Toutes les attentions seront destinées aux projets capables d'amener des progrès économiques au Brésil sur un court laps de temps. Des entreprises aux idées novatrices seront mises sur le marché et pourront rapidement progresser grâce à cette accélération programmatique. Les résultats attendus sont la création de nouveaux emplois sur une large échelle, la formation de professionnels préparés au marché mondial, plus de technologie et d'innovation dans les services, la proposition de solutions capables de répondre aux demandes de la population, une compétitivité mondiale dans le secteur de la technologie et un développement national. D'après ces perspectives, ce programme devrait apporter des bénéfices réels au Brésil et développer les potentialités de ce pays. Cette recherche va donc mettre en évidence l'importance du programme Startup Brésil dans l'optique du processus de développement technologique, économique et social brésilien.

2 Panorama de l'entrepreneuriat au Brésil

L'entrepreneuriat est l'une des formes les plus efficaces de liaison entre le marché et la science, puisqu'il met en place de nouvelles entreprises et permet de commercialiser de nouveaux produits et services. Son action fait évoluer l'économie d'une région de façon significative et peut contribuer à créer des emplois, voire à avoir un impact global et à devenir l'un des aspects du développement économique mondial.

Ainsi, l'entrepreneuriat est l'un des secteurs qui se développe sensiblement au Brésil parce que le marché et le gouvernement stimulent les personnes à ouvrir leur affaire, grâce à des facilités de financements, une fiscalité plus avantageuse et une bonne communication quant au processus de création d'entreprises. Ces aides doivent progresser dans la mesure où le gouvernement perçoit l'entrepreneuriat comme quelque



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

chose qui amène d'importants bénéfices économiques et sociaux à la population. Ce type de stimulation est essentiel lorsqu'il s'agit de motiver les entrepreneurs et de permettre un développement économique et social dans un pays.

En ce qui concerne le Brésil, conformément aux indices de confiance des entrepreneurs des petites et moyennes entreprises (IC/PMN) datant du deuxième trimestre 2015, le secteur entrepreneurial présente une croissance optimiste et prometteuse. Cette étude trimestrielle analyse des éléments comme l'économie du pays et le niveau de développement social, fondamentaux pour le suivi du marché, ainsi que le niveau de confiance de l'entrepreneuriat. D'après cette recherche qui date du deuxième trimestre 2015, il y a eu une croissance du taux de confiance des entrepreneurs par rapport à l'économie, au chiffre d'affaires et au domaine d'activité. Tout cela indique une augmentation généralisée du niveau d'optimisme dans le secteur de l'industrie et du commerce.

Par ailleurs, le GEM, qui étudie des questions telles que les connaissances requises pour la mise en œuvre d'une affaire, ainsi que les possibilités du marché et les risques concernant le processus, analyse des thèmes liés aux conditions entrepreneuriales de différents pays. Les résultats de l'année 2015/2016 montrent une croissance substantielle de l'entrepreneuriat.

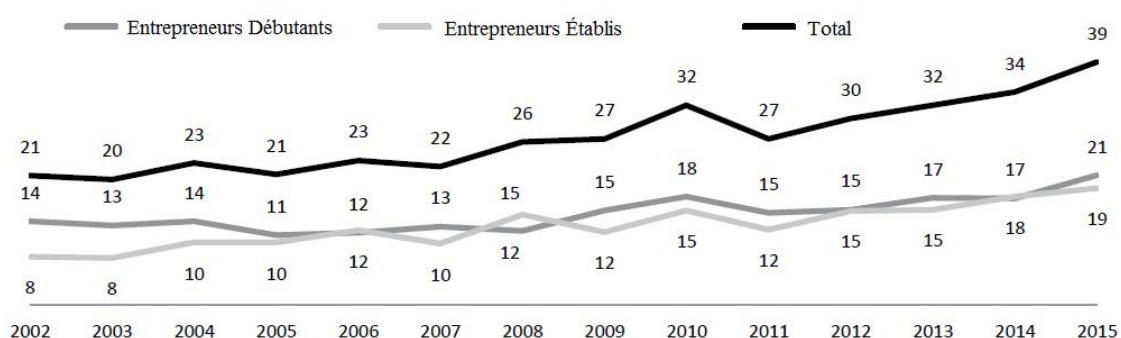


Figure 1 – Évolution de l'activité entrepreneuriale d'après le taux entrepreneurial TEA, TEE, TTE



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

– Brésil – 2002:2015

Source: GEM Brésil 2015

La recherche du GEM démontre l'influence de l'économie et du social, en plus d'un besoin de coordination des actions gouvernementales et non gouvernementales pour une plus grande stabilité et croissance de l'entrepreneuriat au Brésil. Par rapport aux entrepreneurs débutants (TEA), il y a eu une augmentation significative entre 2014 et 2015, avec un taux de 17 % et de 21%. Par contre, la croissance des entrepreneurs établis (TEE) a été de 17% en 2014, et est restée stable en 2015. Il faut rappeler que la recherche a été réalisée sur une population allant de 18 à 64 ans.

Il est aussi possible d'observer une évolution positive en ce qui concerne les entrepreneurs nouveaux et débutants. Il s'agit de deux groupes qui se trouvent dans celui des entrepreneurs débutants. Toutefois, ils s'en différencient, car, pour le premier l'affaire en est au stade de la mise en place, sans qu'aucun salaire ou rémunération n'ait encore été payé ou dégagé.

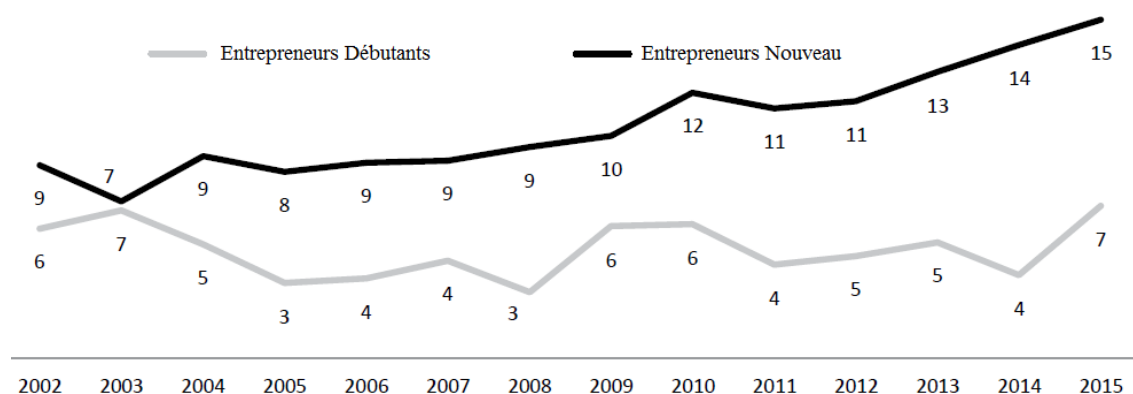


Figure 2 – Évolution de l'activité entrepreneuriale d'après le taux entrepreneurial TEA, TEN-Brésil – 2002:2015

Source: GEM Brésil 2015

Il est possible d'observer une augmentation, certes modeste, chez les nouveaux entrepreneurs, ainsi qu'un développement plus significatif du groupe des débutants. Néanmoins, dans le cadre de la problématique brésilienne, il est important de rappeler que, pour la plupart, ces personnes entreprennent non pas parce qu'elles veulent saisir



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

une opportunité, mais par besoin. Le rapport GEM a démontré qu'entre 2014 et 2015 le pourcentage des personnes entreprenant à cause d'une opportunité était passé de 71% à 56%, alors que ceux le faisant par besoin étaient passés de 33% à 46% chez les nouveaux entrepreneurs et de 13% à 36% chez les débutants. Cela montre que le Brésil est encore fragile quand il s'agit de l'entrepreneuriat. D'après le Rapport britannique Approved Index, réalisé en 2015, le Brésil se trouve à la troisième place des pays les plus entrepreneurs du monde.



Figure 3 – les 10 pays les plus entrepreneurs du monde

Source: Approved Index 2015

Par conséquent, des politiques publiques qui apportent une aide, non seulement au développement de l'entrepreneuriat, mais aussi de sa qualité, sont fondamentales.

Finalement, le profil des entrepreneurs débutants est composé autant d'hommes que de femmes, entre 25 et 34 ans, ayant terminé leurs études secondaires. Quant aux entrepreneurs établis, il s'agit majoritairement d'hommes, entre 45 et 54 ans, avec un niveau de scolarité inférieur à la troisième et essentiellement métis.



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

3 Startup

Dans le monde de l'entrepreneuriat compétitif, de nouveaux investisseurs sont à la recherche de nouvelles entreprises aux idées novatrices, aux chances de croissance et de prises de bénéfices rapides au sein du marché où elles sont intégrées. Le concept de startup est une façon efficace d'attirer des investisseurs. Le Sebrae définit le concept de Startup comme : « des entreprises qui présentent une petite structure, récemment créées ou en phase de constitution, aux activités liées à la recherche et au développement d'idées novatrices, dont les coûts de gestion sont faibles, et qui permettent de faire des bénéfices rapides et importants »

Ries (2011) définit la Startup comme un groupe de personnes dont le but est de créer des produits et des services novateurs dans des circonstances imprévues. Les Startups sont directement associées à des activités spécifiques dans le cadre du développement d'une institution : miser sur des employés créatifs, coordonner des équipes et mettre en place une culture organisationnelle efficace, c'est-à-dire qu'une Startup fait partie d'une action d'ensemble. Ries (2011) considère également que la création d'un produit novateur comprend une plus-value dégagée au contact d'un client et un impact généré par ce même produit, l'innovation étant un différentiel pour l'organisation.

Santos (2010) explique que pour qu'une Startup mette en œuvre un modèle d'affaires, il faut avoir recours à une technologie efficace afin que l'entreprise prenne des parts de marché. Cet auteur affirme que la méthodologie de Canvas, connue comme : « Business Model Generation » doit être utilisée dans toutes les Startups. Ce modèle présente neuf éléments qui aident les Startups à définir les composantes essentielles de l'affaire. Il s'agit de : la segmentation des clients, qui permet à l'entreprise de définir son public cible ; la proposition de valeur, qui présente les produits et les services disponibles répondant aux besoins de la clientèle ; les chaînes de



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

communication, qui définissent la stratégie de présentation des services aux clients ; la relation avec les clients, qui définit le type de relation entre le client et les potentiels clients et l'entreprise ; la source de revenus, qui présente les potentielles ressources financières à partir du client ; les ressources-clés, qui sont les ressources nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise ; les activités-clés, qui sont les principales activités quotidiennes permettant d'atteindre les objectifs proposés par l'entreprise ; les partenariats-clés, qui offrent un réseau efficace garantissant la bonne gestion du modèle spécifié ; et une structure des coûts qui décrit tous les coûts du projet permettant la mise en œuvre du modèle de Canvas.

4 Les sociétés d'accélération

Le site officiel du programme Startup Brésil conçoit les sociétés d'accélération comme des organisations privées qui ont la capacité d'investir et de se focaliser sur des entrepreneurs aux affaires novatrices et qui cherchent un logiciel capable d'apporter une partie de la solution. Elles disposent de services qui aident ces nouvelles entreprises à accélérer leur processus de développement organisationnel en peu de temps, grâce à une aide juridique et comptable, un réseau, etc. Le but de cette accélération est de condenser les processus afin que les Startups développent leurs projets toujours à la pointe du marché dans lequel elles sont insérées, à la recherche du chemin le plus court vers le succès.

Les sociétés d'accélération financent les bonnes idées. Elles agissent de façon particulière, car elles intègrent au marché des professionnels de l'entrepreneuriat ayant une expérience afin d'aider les Startups, grâce également à une infrastructure singulière qui entraîne une croissance accélérée de ces micros et petites entreprises. Cette accélération permet aussi d'offrir des ressources comme l'insertion des entreprises sur le marché, des conseils destinés aux processus internes, ainsi que des orientations



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

générales qui vont de la captation de ressources à l'élargissement des réseaux de contacts. Il existe une importante diffusion des connaissances entre ceux qui aident à accélérer le processus et les entrepreneurs. Cette relation est l'une des caractéristiques du projet et permet un développement accéléré des structures en cours de mise en place.

Selon les résultats publiés par le MCTI/SEPIN 1/2012 – processus qui permet de participer au programme d'accélération des startups, soit au Programme Startup Brésil – neuf sociétés d'accélération ont été choisies. Il s'agit de **21212**, entreprise dont le siège se trouve à Rio de Janeiro et à New York et qui est spécialisée dans les Startups débutantes dans le domaine des technologies de l'information ; **Acelera Brasil (Microsoft Participations)**, qui a des marchés à Rio de Janeiro, Porto Alegre et Natal et qui recherchent des Startups fonctionnant depuis 1 à 3 ans ; **Acelera MG (Fumsoft)** qui travaille à Belo Horizonte et qui sélectionne des entreprises travaillant dans les domaines miniers, de la santé, de la logistique, etc. ; **Acceleratech** qui est localisée à São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre et Recife et qui investit dans des Startups débutant dans le domaine des technologies de l'information ; **Outsource Brazil** qui se trouve à Rio de Janeiro et Curitiba et qui cherche à travailler avec des entreprises qui proposent des solutions dans l'éducation et le monde de l'entreprise ; **Papaya** présente à Rio de Janeiro et qui recherche des startups ayant un profil capable d'entraîner une plus-value et un impact social positif ; **Start You Up** qui se trouve à Vitória et met l'accent sur des entreprises débutant dans le domaine des technologies de l'information ; et, **Wayra** présente à São Paulo et qui recherche des entreprises digitales avec au plus 2 ans d'existence. Ces sociétés d'accélération vont recevoir une enveloppe totale de 36 millions qu'ils pourront investir dans, au maximum, 100 Startups choisies dans le cadre de la publication MCTI/SEPIN/CNPq N°11/2013 du 15 avril 2013.

5 Méthode



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

Cette recherche est descriptive et qualitative. La collecte des données a été mise en place dans le cadre d'entretiens semi-structurés et grâce à la définition de catégories dérivant d'une analyse des résultats, conformément à la technique d'analyse du contenu indiqué par Bardin (1992). De cette façon, la recherche a révélé une perception et des interprétations d'expériences différentes à partir des informations obtenues, d'où, également, une recherche interprétative.

Les entretiens semi-structurés ont été réalisés avec quatre professionnels influents du secteur de l'entrepreneuriat brésilien. Il s'agit du directeur financier d'une startup d'accélération faisant partie d'un pôle d'incubation et de développement d'une université privée ; d'un assesseur pédagogique du cours d'administration d'une université privée ; du directeur général d'une startup d'accélération ; et, du directeur général d'une startup faisant partie d'un pôle d'incubation et de développement d'une université publique.

6. Présentation et analyse des résultats

6.1 Programme Startup Brésil

Conformément au site officiel du Programme Startup Brésil, le projet a été lancé en 2013 à partir d'une des initiatives du Gouvernement Fédéral pour le développement du pays. Ce programme a été développé en partenariat avec le Ministère de la Science, de la Technologie et de l'Innovation (MCTI), le Conseil National de Développement Scientifique et Technologique (CNPq), le TI Maior et le Programme stratégique pour le logiciel et les Services de TI. Le programme Startup Brésil apporte son soutien aux micros et petites entreprises qui débutent dans le domaine des logiciels, des Startups, ainsi qu'établit une liaison entre ces startups et les sociétés d'accélération. Le principal objectif du Programme Startup Brésil est de développer l'innovation et l'entrepreneuriat



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

dans le cadre d'actions et de projets capables de mettre en place un environnement favorable au développement accéléré des micros et petites entreprises. De plus, ce programme veut positionner et développer l'entrepreneuriat brésilien à l'international que ce soit économiquement, technologiquement et socialement, afin de le rendre toujours plus compétitif. Son but consiste également à réunir les actions des entrepreneurs et les projets pour canaliser tous les efforts pour concrétiser la conception et l'insertion de ces entreprises au sein du marché du travail. Le rôle des sociétés d'accélération est important, car il s'agit de professionnels compétents capables de réunir des investissements financiers et des ressources humaines, ainsi que de trouver la meilleure voie de développement de ces startups sur le marché. Ainsi, les sociétés d'accélération canalisent les efforts qui vont dans le sens d'une innovation constante au sein du domaine d'action, afin de maintenir un environnement actualisé et de développer une orientation permanente en accord avec le contexte du marché, pour améliorer et « potentialiser » l'évolution des startups.

Le programme Startup Brésil fonctionne dans le cadre d'éditions. Trois appels d'offres d'un an ont été réalisés, dans le but de trouver des sociétés d'accélération qualifiées et capables de démarrer le projet, ainsi que de sélectionner les Startups pouvant être accélérées. Deux autres appels d'offres ont été faits, un par semestre, afin de sélectionner les projets des startups. La première a consisté à autoriser neuf sociétés d'accélération dans le cadre d'un règlement, celles-ci devant offrir différents types de services. Chacune de ces sociétés d'accélération devant se focaliser sur un point particulier, tout en bénéficiant de conditions spéciales d'investissement. Lors de la deuxième étape, une sélection globale de startups du secteur des technologies de l'information, avec au plus trois ans d'activité et ayant la volonté de développer un produit et /ou un service novateur à l'aide d'un logiciel ou de services de TI, a été mise en place. Cette étape devrait avoir lieu deux fois par an. Lors de la troisième phase, le projet a commencé à être développé grâce aux sociétés d'accélération qui ont soutenu



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

les startups avec toute l'infrastructure nécessaire à l'expansion et à la croissance rapide, efficace et adaptée des micros et petites entreprises. Cette phase a permis aux startups d'obtenir des services comme une formation du personnel, un conseil juridique et une aide de professionnels expérimentés, qui ont entraîné un développement de ces organisations dans le cadre de consultations, de conseils, d'entraînements et de techniques adaptés à chaque objectif défini par la startup et ses sociétés d'accélération.

La réalisation du Programme Startup Brésil dure une année, période pendant laquelle le programme offre un investissement provenant du Gouvernement Fédéral, pour une enveloppe globale de 14 millions de R\$¹, soit 7 millions de R\$ pour 2013 et 7 autres millions pour 2014. De plus, les sociétés d'accélération peuvent investir 20 millions de R\$, avec un montant maximum d'un million par Startup, en échange d'une participation aux parts, celle-ci étant négociée entre les parties.

D'après les données collectées lors des entretiens, les quatre professionnels ont formulé toute une série d'idées et de sujets communs. Le professionnel A - directeur financier d'une startup d'accélération faisant partie d'un pôle d'incubation et de développement d'une université privée – considère que les Startups peuvent être aidées à développer leur affaire naissante par les sociétés d'accélération qui fournissent une infrastructure déjà existante. Tout cela a lieu grâce aux investissements des sociétés d'accélération, à leur réseau de contacts et aux conseils d'accélération. De plus, ces sociétés contribuent au quotidien des startups avec la définition d'objectifs, ce qui représente une amélioration de la qualité des services et une croissance accélérée. Le professionnel A espère que le Programme Startup Brésil, par le biais de financement et de bourses, pourra contribuer à la proposition conceptuelle qui consiste à accélérer ces entreprises qui débutent sur le marché. En plus de la compatibilité qu'il devra y avoir entre les Startups et les sociétés d'accélération, et qui est un facteur très important en ce qui concerne leur intégration. Le partage d'idées entre différents acteurs est l'une des

¹

Valeur publiée au Journal officiel de l'Union le 15 avril 2013.



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

caractéristiques du Programme Startup Brésil. Il doit être renforcé, car la compatibilité est très importante pour le processus d'accélération. Cette personne pense que le programme peut contribuer aux relations entre les startups et les sociétés d'accélération, surtout pour ce qui est du choix de développement commun. Lors de la négociation, cet aspect est essentiel à la réussite de l'accélération. L'entrepreneur doit penser à cette relation sur le long terme et, donc, mettre en place un modèle d'accélération aligné sur la proposition de la société d'accélération, et vice-versa. Le renforcement de ce lien renforce le processus d'accélération en tant que tel. Le directeur financier de la startup considère que la mise en œuvre du Programme Startup Brésil est le signe que le gouvernement est attentif à ce qui se passe au Brésil et dans le monde, et que le pays veut avancer sur de nouvelles idées, de nouvelles affaires et de nouveaux projets. Le soutien du CNPq au programme aide la recherche scientifique et peut permettre de grandes avancées quant à l'initiative entrepreneuriale. Cette croissance montre que le Brésil a compris l'importance d'avoir des Startups accélérées au sein du marché, afin de gagner en notoriété et de motiver l'esprit d'entreprise des Brésiliens. À la différence de ce qui se passe sur le marché de Brasília, où la culture prédominante est celle du service public, cette initiative du gouvernement devrait avoir un impact sur la jeunesse du pays, surtout sur ceux qui seraient disposés à devenir des entrepreneurs dans le cadre d'une nation qui soutient cette attitude et améliore les chances de survie des entreprises qui se lancent sur le marché national et international.

Le responsable B est directeur d'une Startup ayant été accélérée et qui travaille en partenariat avec la société responsable de l'accélération. Ce chef d'entreprise conçoit la relation entre la startup et les sociétés d'accélération comme une opportunité de développement très enrichissante. Les sociétés d'accélération ont des équipes spécialisées capables d'aider les micros et les petites entreprises, dans le cadre d'entraînements, de conseils, en plus de permettre une meilleure organisation des idées, surtout lorsque les entrepreneurs ne sont pas encore arrivés à maturité pour le marché. Il



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

espère que le Programme Startup Brésil va permettre à son entreprise de bénéficier de l'accélération de la société qui fait partie de ses actionnaires. Cette personne considère que les ressources offertes aux startups par les sociétés d'accélération pourront contribuer à une meilleure visibilité des micros et petites entreprises sur le marché. En tant que principal moteur, le Gouvernement Fédéral soutient cette initiative et pourra ouvrir les portes des secrétariats, des États et des entreprises, avec le SEBRAE, voire de certains ministères, ce qui pourrait permettre des partenariats capables d'apporter plus de crédibilité aux entreprises, tout en faisant en sorte que les entrepreneurs participent au programme et obtiennent des connaissances de gestion pour des développements futurs. De plus, il pense que le Programme Startup Brésil a un plus grand potentiel. Actuellement, le Brésil voit son commerce de détail avoir des initiatives à l'échelle mondiale et présenter des solutions novatrices qui répondent à la demande d'une population très importante, ce qui entraîne un développement technologique local et a des impacts sur l'augmentation des bénéfices des entreprises, d'où une augmentation des rentrées fiscales pour le gouvernement. En plus de la création d'emplois, le responsable B pense que la culture qui consiste à faire carrière dans le service public peut changer du fait des opportunités que le gouvernement propose quant à cette nouvelle culture de l'entrepreneuriat.

Le responsable C est assesseur pédagogique d'un cours d'administration au sein d'une université privée du District Fédéral. Il considère que les Startups peuvent faire d'importants bénéfices lorsqu'elles sont conseillées par les sociétés d'accélération, car ces dernières ont une grande expérience du marché et seront capables de gérer de façon stratégique les objectifs définis, d'autant plus qu'elles sont influentes, qu'elles peuvent négocier avec les fournisseurs, qu'elles dominent les techniques de *benchmarking* et qu'elles peuvent signer des partenariats. Il espère que le Programme Startup Brésil pourra attirer les entreprises et les entrepreneurs comme une opportunité de développement et que le programme pourra être diffusé par le biais du SEBRAE. Il



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

explique aussi que ce programme influence les relations entre les startups et les sociétés d'accélération, car il s'agit d'un intermédiaire potentiel, étant donné qu'il aide ces organisations à durer sur le marché, en plus du développement, de la mise en place de politiques publiques et de la valeur ajoutée qu'il apporte au secteur de l'entrepreneuriat brésilien. Le Programme Startup Brésil peut être très important pour le développement technologique brésilien qui est encore balbutiant, ainsi que pour l'intégration des entreprises à un tout, afin qu'elles créent des modèles de développement avec l'aide des sociétés d'accélération et du gouvernement, ce qui devrait permettre de rendre le Brésil plus compétitif sur le marché international. Tous ces impacts entraînent la mise en place d'une culture technologique et entrepreneuriale chez les jeunes dès leur plus tendre enfance. En effet, le Brésil a vraiment besoin de développer une compétence technologique locale et d'exporter des produits ayant une valeur ajoutée plus élevée.

Directeur d' une startup intégrée à un pôle d' incubation d' une université publique, le responsable D considère qu' une startup peut bénéficier d' un important soutien de la part de la société d' accélération, car elle permet à l' entrepreneur de prendre une voie de développement plus courte et d' éviter des erreurs récurrentes de procédure. D' autre part, elles rendent disponible un matériel qui peut contribuer à la connaissance, voire à la mise en place d' un vaste réseau de contacts pour la startup. Il espère que le Programme Startup Brésil pourra influencer les initiatives des entrepreneurs, que les sociétés d' accélération seront capables de développer la croissance des startups au Brésil et que d' autres entreprises décideront d' entreprendre en tant que startup. Le responsable D comprend que le soutien financier pousse les sociétés d' accélération à travailler avec les startups. Le programme met en valeur le marché de l' entrepreneuriat et les sociétés d' accélération, tout en diffusant le rôle de ces sociétés par rapport aux startups, même sans soutien gouvernemental, et ce qu' elles peuvent faire pour un développement



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

accélération des micros et petites entreprises. De plus, le directeur pense que le Brésil peut obtenir une meilleure place sur le marché mondial grâce à la mise en place de bonnes conditions de croissance et à une aide gouvernementale destinée à l'entrepreneuriat du pays. Il considère que le Programme Startup Brésil peut produire des bénéfices économiques très importants pour le Brésil, ainsi que créer des emplois et développer le volume d'affaires des entreprises. Pour lui, le principal gain du Programme Startup Brésil est de privilégier la culture entrepreneuriale face à la fonction publique ou aux carrières de cadres, ainsi que de valoriser l'entrepreneuriat et les entrepreneurs brésiliens.

ANALYSE DES RÉSULTATS				
	Responsable A	Responsable B	Responsable C	Responsable D
1) De quelle façon une startup peut devenir bénéficiaire avec l'aide de sociétés d'accélération ?	Infrastructure adaptée ; investissements ; Networking; Focalisation; Atteindre les buts.	Opportunité de croissance, Équipe spécialisée; Entraînements et conseils; Organisation des idées.	Sociétés d'accélération avec une expérience du marché ; Gestion stratégique; Benchmarking; Partenariats.	Raccourcis ; mise à disposition de matériels; Réseau de contacts.



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

2) Qu'est-il attendu du Programme Startup Brésil?	Accélérer les entreprises débutantes; Interaction entre les Startups et les sociétés d'accélération ; Aligner les idées.	Possibilité de continuer l'accélération avec la société 21212; Société actionnaire.	Attirer des entreprises et des entrepreneurs ; Possibilité de développement; Meilleure diffusion du Programme.	Influencer les initiatives entrepreneuriales ; Sociétés d'accélération pouvant permettre une croissance accélérée; influences entrepreneuriales.
3) Comment le Programme Startup Brésil peut-il contribuer aux relations entre les sociétés d'accélération et les Startups?	Lien entre les Startups et les sociétés d'accélération; Préférence de travail avec une entreprise déterminée.	Ressource financière; Visibilité sur le marché; Gouvernement brésilien rend les choses plus faciles; Partenariat; Crédibilité.	Intermédiaire potentiel ; Processus de survie des entreprises ; Fondement et formation de politiques publiques ; valeur ajoutée à l'entrepreneuriat brésilien.	Valoriser le marché entrepreneurial; Diffuser le rôle des sociétés d'accélération;
4) Quelle est l'importance du Programme Startup Brésil pour le développement brésilien?	Gouvernement attentif au marché national et mondial; Soutien du CNPq; Importance des Startups pour le marché.	Initiatives de solutions novatrices; Développement technologique brésilien.	Développement technologique brésilien ; Ajouter des entreprises au programme ; Créer des modèles de développement ; Un Brésil plus compétitif à l'international.	Positionnement brésilien sur le marché mondial; Bonnes conditions de croissance; Contribution gouvernementale.
5) Quels sont les impacts attendus du Programme Startup Brésil quant au développement technologique, économique et social brésilien?	Service public ; Culture entrepreneuriale ; Soutien du gouvernement ; Survie des entreprises de technologie ; Notoriété internationale.	Augmenter le bénéfice des entreprises; plus de rentrées fiscales; Création d'emplois; Service public; Changement de la culture entrepreneuriale.	Créer une culture technologique et entrepreneuriale; Compétence technologique; Exportation de produits à la valeur ajoutée.	Croissance économique ; Création d'emplois ; Bénéfices des entreprises ; Service public ; Valorisation de la culture entrepreneuriale.

Source : Tableau élaboré par auteur

Dornelas (2005) affirme que l'entrepreneuriat est un secteur où la croissance est



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

forte et où les entrepreneurs peuvent trouver un environnement propice et des caractéristiques qui contribuent au processus d'évolution d'une nouvelle entreprise, au sein d'un marché avec une culture, un gouvernement, un marketing et des financements propices. Ainsi, il est évident que la définition du Programme Startup Brésil peut, avec l'aide des sociétés d'accélération, offrir de grandes opportunités aux startups du marché de la technologie de l'information. Le gouvernement offre une chance de développement des affaires grâce au soutien financier et aux conseils d'organisations bien placées sur le marché national et international. Les sociétés d'accélération vont permettre de prendre des décisions stratégiques, tout en rendant disponible un matériel qui va développer les connaissances, en plus d'entraînement, de conseils et de l'intégration à un réseau de contacts qui va aider à la mise en oeuvre de futurs partenariats.

Le processus de mise en place d'une solution novatrice dans le domaine de la technologie de l'information, comme un service et/ou un produit qui pourrait concerner un grand nombre de clients, est bien décrit dans la définition de l'entrepreneuriat élaborée par Hisrich et Peters (2004). Dans ce cas, l'action devra prendre en compte les risques et les compétences imposées, ainsi que les ressources disponibles et les efforts entrepris par rapport à la recherche d'un objectif professionnel. Le fait de bénéficier de l'accélération fournie par une grande organisation, à l'expérience reconnue sur le marché, peut attirer des entrepreneurs et les pousser à prendre des risques calculés, à la recherche d'une croissance et de récompenses futures.

Hisrich et Peters (2004) affirment que le gouvernement agit pour rendre plus accessibles les recherches et les études capables de développer des secteurs sociaux et technologiques, ainsi que des commercialisations à venir. Les personnes qui ont répondu aux entretiens considèrent que le gouvernement est un intermédiaire essentiel entre les acteurs du Programme Startup Brésil, car, en plus de mettre en exergue le marché entrepreneurial du Brésil, il agit par le biais de ressources financières, de



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

partenariats avec des organismes de soutien à la recherche technologique, comme dans le cas du CNPq, tout en rendant plus visibles et plus crédibles ces nouvelles entreprises. De plus, il peut également mettre en place de nouvelles bases de développement, influencer les politiques publiques et générer une plus-value des services et du marché entrepreneurial.

Des recherches récentes, comme celle du Taux de confiance des petits et moyens entrepreneurs du Brésil (IC – PMN) ou de l'Entrepreneurial Framework Conditions (EFC's), toutes les deux datant de 2013, affirment qu'il y a eu une croissance positive de l'entrepreneuriat brésilien et que le niveau de confiance des professionnels du secteur indique que les conditions d'investissement sont idéales. La mise en place du Programme Startup Brésil démontre que le Gouvernement Fédéral est attentif aux opportunités d'investissement que l'entrepreneuriat brésilien peut offrir, à l'importance d'avoir des Startups qui apportent des solutions novatrices et technologiques, en plus de créer des opportunités de développement technique. La recherche GEM qui a été faite en 2012 confirme les données selon lesquelles l'entrepreneuriat est en pleine croissance. D'après cette étude, l'économie brésilienne a un PIB dont la croissance moyenne est de 4%, soit un marché entrepreneurial propice aux investissements et aux nouvelles affaires.

Dornelas (2005) affirme que l'économie d'une région peut être activée grâce à la liaison entre la science et le marché, à la création de nouveaux produits et services qui pourront être commercialisés. Ce mouvement significatif de l'économie peut amener de nouveaux emplois, ainsi qu'avoir des impacts sur le développement de l'économie mondiale. La stimulation de la croissance et du développement du pays amènent d'importants bénéfices à la population et poussent les entrepreneurs à miser sur de nouvelles idées, ce qui fait croître le marché entrepreneurial brésilien. Enfin, du fait de la notoriété nationale et internationale du marché entrepreneurial brésilien, cette recherche appliquée a analysé les résultats des impacts économique, technologique et



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

social du Programme Startup Brésil quant à la création d'emplois, à l'amélioration de la durée de vie des entreprises technologiques sur le marché du travail, à la croissance accélérée des micros et petites entreprises, à l'augmentation des bénéfices de ces entreprises et aux rentrées fiscales. Parmi tous ces aspects positifs, la mise en place d'une culture entrepreneuriale qui fait concurrence à celle du service public est considérée comme la plus significative, car cela permet de faire bouger le marché entrepreneurial du Brésil et influence le développement de technologies et de compétences locales permettant des investissements dans de nouvelles affaires.

La création d'une culture entrepreneuriale au Brésil est d'autant plus forte que le gouvernement cherche à obtenir des bénéfices économiques, technologiques et sociaux par le biais d'un entrepreneuriat capable de faire face au marché avec des investissements et une aide des organismes de recherche et de technologie. Le Programme Startup Brésil a été lancé pour jouer ce rôle. L'attente des entrepreneurs est très grande en ce qui concerne ce programme, qui pourra offrir de nouvelles opportunités au marché brésilien, surtout pour ce qui est du développement de technologies locales, de l'exportation de produits et de services à plus forte valeur ajoutée et de la croissance des affaires et de la position du Brésil sur le marché international, avec des organisations préparées et compétentes nationalement et internationalement.

7 Considérations finales

Cet article scientifique a permis d'identifier l'importance du Programme Startup Brésil dans le cadre du processus de développement technologique brésilien, d'après la vision d'entrepreneurs du District Fédéral. De plus, il a répondu à un objectif plus général qui était d'identifier l'importance de ce programme pour le développement technologique brésilien, à partir de buts spécifiques qui consistent à définir le concept



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

de startup, à décrire le Programme Startup Brésil, à définir le rôle des sociétés d'accélération et à mettre l'accent sur les impacts du programme sur l'économie nationale. D'autre part, cette recherche a permis de montrer l'importance du programme pour le développement brésilien de l'entrepreneuriat, ainsi que les impacts technologique, économique et social. Ce travail est une contribution apportée aux entrepreneurs qui cherchent des informations sur le Programme Startup Brésil et qui veulent des réponses quant à leurs attentes de développement accéléré de technologies et de croissances de l'entrepreneuriat au Brésil. Cette étude contribue aussi à introduire dans le monde académique une question peu étudiée, par le biais d'une étude de terrain, qui apporte des données réelles. Tout cela devrait aider les étudiants et les professeurs à développer des recherches futures sur ce thème. En effet, ce travail a été limité du fait d'un temps d'étude sur le terrain très restreint et d'une difficulté à contacter les responsables du Programme Startup Brésil. Il a donc fallu réaliser des adaptations et chercher des solutions pour pouvoir continuer une recherche de qualité. Finalement, il faudrait que des recherches futures soient développées autour de données quantitatives sur l'impact réel du Programme Startup Brésil sur l'économie brésilienne par rapport au marché international.

Références

Dornelas, José Carlos Assis (2005). *Transformando ideias em negócios*. Rio de Janeiro. Elsevier.

Empreendedorismo hoje (2010). *Brasil Empreendedor em Números*. Disponível em: <http://www.brasil.gov.br/empreendedor/empreendedorismo-hoje>. Acesso em: 18 mar. 2016.



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

Gitahy, Yuri (2011). *O que é uma startup?* Empreendedor Online – Empreendedorismo na Internet e negócios online. Disponível em: <<http://www.empreendedoronline.net.br/o-que-e-uma-startup/>> Acesso em : 24 abr. 2016.

Global entrepreneurship monitor (2014). *Empreendedorismo no Brasil*: relatório executivo.

Global entrepreneurship monitor (2015). *Empreendedorismo no Brasil*: relatório executivo.

Global entrepreneurship monitor (2016). *Global Report 2015/16*.

Global entrepreneurship monitor (2016). *Empreendedorismo no Brasil – Relatório Executivo*. Disponível em: [http://bis.sebrae.com.br/GestorRepositorio/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/9696c98c23d137fd0d8af1300d9742b0/\\$File/4226.pdf](http://bis.sebrae.com.br/GestorRepositorio/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/9696c98c23d137fd0d8af1300d9742b0/$File/4226.pdf). Acesso em : 09 abr. 2016.

Grespan, Isadora. *Governo pública editais do Startup Brasil*. Disponível em: http://www.cnpq.br/web/guest/noticiasviews/-/journal_content/56_INSTANCE_a6MO/10157/980517. Acesso em : 09 abr. 2016.

Hermanson, Boris (2011). *O que é uma startup?* São Paulo: Mundo Sebrae. Disponível em: <<http://www.mundosebrae.com.br/2011/01/o-que-e-uma-startup/>> Acesso em : 25 abr. 2016.

Hirsch, Robert D.; Peters, Michael P. (2016). *Entrepreneurship*. 10. ed. NY : McGraw-Hill Education.

Índice de confiança do Empresário de Pequeno e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN) (2013). Disponível em: <http://www.insper.edu.br/wp-content/uploads/2013/03/Guide-IC-PMN-18.pdf>. Acesso em : 25 mai. 2016.

Ministério da ciência, tecnologia e inovação (MCTI) (2008). Disponível em: <http://www.mcti.gov.br/index.php/content/view/105.html?execview=1>. Acesso em : 23 abr. 2016.

Ministério da ciência, tecnologia e inovação (MCTI) (2013). *Startup Brasil anuncia*



7^{ème} Conférence internationale d'Atlas AFMI

2017

nove aceleradoras de negócios – MCTI, 2013. Disponível em:
<http://www.inovacaotecnologica.com.br/noticias/noticia.php?artigo=Startup-brasil-anuncia-nove-aceleradoras-negocios&id=010175130308>. Acesso em : 23 abr. 2016.

Ries, Eric (2011). *The Lean Startup* : how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. NY : Crown Business.

Santos, Eric (2010). *Desenhando o modelo de negócio da Startup*. Disponível em:
<http://www.manualdastartup.com.br/blog/desenhando-o-modelo-de-negocio-da-startup/>. Acesso em : 25 jun. 2016.

Start Up Brasil (2013). *Relatório 2013*. Disponível em <http://startupbrasil.mcti.gov.br/>. Acesso em : 09 abr. 2016.

Startup Brasil (2012). *TI MAIOR – Programa Estratégico de Software e Serviços de Tecnologia da Informação*, 2012. Disponível em:
<http://timaior.mcti.gov.br/interna4.php>. Acesso em : 23 abr. 2016.

Startup Brasil (2010). *Startup*. Disponível em:
<http://www.brasil.gov.br/empreendedor/primeiros-passos/startup>. Acesso em : 23 abr. 2016. 19/03/2013, às 09:00. RÉFÉRENCES